**代理商合作协议**

甲方（代理方）： （以下简称“甲方”）

乙方（委托方）： 喜鹊科技（广州）有效公司（以下简称“乙方”）

为了迅速推动 **快码猿** 的销售，根据中国法律的规定，甲乙双方遵循自愿、平等、诚信的原则，就甲方代理经销乙方产品的具体事宜达成如下条款，共同遵照执行。

**一、合作内容**

在乙方指定区域内，乙方授权甲方代理经销乙方拥有版权的**快码猿企业版**产品(以下简称“代理产品”)。甲方接受乙方委托对代理产品进行销售、宣传及市场策划。

**二、地域限制**

本协议只在中国有效(以下简称“本地”)。经乙方书面同意，甲方可与其他地区代理商协商进行地域限制以外的销售活动。

**三、代理费**

如甲方是第一次签署本代理商合作协议，需满足以下条件：按正价购买一套企业版快码猿产品；或支付10000元（大写壹万圆整）代理押金费。请勾选以下选项：

□ A)、甲方已按正价购买一套快码猿企业版本，无需支付代理费押金。

□ B）、甲方在签署合同后，5个工作日内向乙方支付10000元代理费押金。代理费押金将在合同期满后5个工作日内由乙方主动退还给甲方。合同期满前，如甲方满足销售产品套数大于等于30套，则可另外获得押金30%的额外奖励，即奖励3000元（大写叁仟元）。

□ C）、甲方是续签本代理商合作协议，无需支付代理费押金。

**四、代理收益**

1、产品定价：

快码猿企业版 永久授权 正价：19200元/套。

快码猿企业版 年费授权 正价：4800元/套。

注：快码猿产品按使用电脑授权，即一套产品仅对一台电脑设备的单一授权。

2、产品限价：

快码猿企业版 永久授权 代理商销售价格不得低于9600元/套，不得高于28800元/套。

快码猿企业版 年费授权 代理商销售价格不得低于3600元/套/年，不得高于6000元/套/年。

3、代理佣金：

**普通代理商** 销售客户为代理商同城市时，可获得按正价的50%拿货权利。销售客户为不同于代理商城市时，可获得按正价的60%拿货权利。

**银牌代理商** 销售客户为代理商同城市时，可获得按正价的40%拿货权利。销售客户为不同于代理商城市时，可获得按正价的50%拿货权利。

**金牌代理商** 销售客户为代理商同城市时，可获得按正价的35%拿货权利。销售客户为不同于代理商城市时，可获得按正价的40%拿货权利。

**注：**第一次签署代理商合约的称为普通代理商。代理商销售累计数量达到300套时，自动升级为银牌代理商。代理商销售累计数量达到500套时，自动升级为金牌代理商。

**五、佣金结算**

代理商佣金采用单次购买结算方式。

**六、双方的权责**

1．甲方同意并确认其承担以下主要义务与权利：

a． 甲方有遵守和维护代理产品市场价格的义务，必须保证该产品的零售价格不低于双方协议的价格。

b． 甲方不得擅自直接或间接使用乙方网站的产品或图案。

c．甲方不得有损乙方的形象及声誉。因此而造成乙方的形象或声誉损害的，乙方有权终止合同，并追究甲方法律责任。

d．如果发现他人侵犯代理产品的知识产权等相关权利，甲方应如实向乙方披露，并可根据乙方的授权，代表乙方追究侵权方的责任，或按乙方的要求，防范类似行为的发生。

e． 甲方不得擅自复制或修改乙方产品。因此而造成乙方版权损失的，乙方有权终止协议，并追究甲方的法律责任。

2.乙方的义务与权利：

a． 乙方拥有所提供的代理产品的版权和所有权。乙方保证其提供的所有内容的版权合法性，保证内容不违反中国的法律法规及社会公德，并保证由此产生的一切纠纷与损失均由乙方承担。

b． 乙方作为代理产品的版权人和所有权人，在甲方与其它代理商发生版权纠纷时，乙方应提供给甲方涉及解决该版权纠纷所需之帮助。

c． 乙方有权审核宣传方案。

d． 乙方有权监督产品的销售，并要求甲方予以改进，甲方须配合解决问题。

e． 乙方可以根据市场情况适当调整价格，并以书面方式通知甲方。

f． 乙方应根据甲方的需要提供推动代理产品的销售资料以及信息，协助甲方获得必要的产品说明，免费提供给甲方宣传品。

**七、免责条款**

1．由于不可抗力、无法解决的原因及其它意外情形所造成的损失，甲乙双方不承担责任。

“不可抗力”是指：a.受影响一方不能控制的；b.无法预料或即使预料也不能避免的；c.于本协议签订日期后出现的；d.妨碍任一方完全或部分履行本协议的任何事件。该等事件包括但不限于水灾、火灾、旱灾、台风、地震或其它自然灾害、交通意外、罢工、骚动及战争(不论曾否宣战)

2．对履行义务的影响

如果本协议任何一方受该不可抗力事件影响而未能履行其义务的，该义务的履行在不可抗力事件引起的延误期内中止。

3．不可抗力事件的通告及减轻其影响

宣称发生不可抗力的一方应尽可能在最短的时间内将不可抗力事件通知另一方，并提供发生不可抗力事件及其持续时间的适当证据。

**八、版权**

甲方承认与该产品相关联的版权价值，确认这一版权的相关权力及利益只属于乙方，甲方不得未经乙方许可直接或间接利用乙方版权从事任何活动。因甲方故意或重大过失使用了乙方版权并给乙方造成重大损失的，将被视为侵权，乙方有权追究其法律责任。

**九、协议有效期限和终止**

1．从协议双方盖章、签字之日起生效，有效期为1年，期满如果双方没有任何违约行为则可继续签署新的代理商合约。

2甲乙双方应按照本协议规定履行义务。如果甲乙任何一方违反本协议规定，并在对方发出违约通知单之日起十个工作日内仍未及时改正的，非违约方有权取消违约方的合作资格，并可无条件终止本协议。

3．任何一方如想单方面终止本协议，需向对方提出书面申请材料，说明解除协议的原因，获得对方批准后，本协议终止。

**十、其它**

1．本协议是在双方完全平等、自愿的基础上签订的。双方有充裕的时间对协议的内容进行研究和讨论，并已向法律专业人士作出详细的咨询，代表了双方的真实意思表示。

2．本协议未尽事项，经双方协商，可另立补充协议。

3．如就本协议条款的解释或本协议涉及事宜的执行发生争议的，各方应努力通过友好协商解决。

4．凡有关本协议的通知或其它通讯来往，须以书面文字为准，可采用多种通讯方式，如书信、传真、电传、电报等。

5．本协议适用中华人民共和国法律及法律解释。

6．本协议一式贰份，均具同等法律效力。甲乙双方各持壹份，自签署之日生效。

甲方(公章)：

代表人：

日 期：

乙方(公章)：喜鹊科技（广州）有限公司

代表人：

日 期：