**产品销售合作协议**

甲方（销售专员）： （以下简称“甲方”）

乙方（委托方）：喜鹊科技（广州）有限公司 （以下简称“乙方”）

为了迅速推动 **快码猿** 的销售，根据中国法律的规定，甲乙双方遵循自愿、平等、诚信的原则，就甲方经销乙方产品的具体事宜达成如下条款，共同遵照执行。

**一、合作内容**

在乙方指定区域内，乙方授权甲方销售乙方拥有版权的**快码猿会员版**产品(以下简称“代理产品”)。甲方接受乙方委托对代理产品进行销售、宣传及市场策划。

**二、地域限制**

本协议只在中国有效。

**三、代理费**

如甲方是第一次签署本销售合作协议，需满足以下条件：按正价购买一套会员版快码猿产品；或支付2000元（大写贰仟圆整）押金费。请勾选以下选项：

□ A)、甲方已按正价购买一套快码猿会员版本，无需支付押金。

□ B）、甲方在签署合同后，5个工作日内向乙方支付2000元押金。押金将在合同期满后5个工作日内由乙方主动退还给甲方。

□ C）、甲方是续签本销售合作协议，无需支付押金。

 **四、销售收益**

1、产品定价：

快码猿会员版 年费授权 正价：3600元/套/年。网络销售专员销售价格为3000元/套/年。

2、销售佣金：

销售专员可获得销售业绩的30%佣金。比如销售一套产品，价格为3000元，则可获得900元佣金奖励。

 **五、佣金结算**

网络销售专员采用月度结算方式。每月5号结算上一个月度的销售佣金。

**六、双方的权责**

1．甲方同意并确认其承担以下主要义务与权利：

a． 甲方有遵守和维护代理产品市场价格的义务，必须保证该产品的零售价格不低于双方协议的价格。

b． 甲方不得擅自直接或间接使用乙方网站的产品或图案。

c．甲方不得有损乙方的形象及声誉。因此而造成乙方的形象或声誉损害的，乙方有权终止合同，并追究甲方法律责任。

d．如果发现他人侵犯代理产品的知识产权等相关权利，甲方应如实向乙方披露，并可根据乙方的授权，代表乙方追究侵权方的责任，或按乙方的要求，防范类似行为的发生。

 e． 甲方不得擅自复制或修改乙方产品。因此而造成乙方版权损失的，乙方有权终止协议，并追究甲方的法律责任。

2.乙方的义务与权利：

a． 乙方拥有所提供的代理产品的版权和所有权。乙方保证其提供的所有内容的版权合法性，保证内容不违反中国的法律法规及社会公德，并保证由此产生的一切纠纷与损失均由乙方承担。

b． 乙方作为代理产品的版权人和所有权人，在甲方与其它代理商发生版权纠纷时，乙方应提供给甲方涉及解决该版权纠纷所需之帮助。

c． 乙方有权审核宣传方案。

d． 乙方有权监督产品的销售，并要求甲方予以改进，甲方须配合解决问题。

e． 乙方可以根据市场情况适当调整价格，并以书面方式通知甲方。

f． 乙方应根据甲方的需要提供推动代理产品的销售资料以及信息，协助甲方获得必要的产品说明，免费提供给甲方宣传品。

**七、免责条款**

1．由于不可抗力、无法解决的原因及其它意外情形所造成的损失，甲乙双方不承担责任。

“不可抗力”是指：a.受影响一方不能控制的；b.无法预料或即使预料也不能避免的；c.于本协议签订日期后出现的；d.妨碍任一方完全或部分履行本协议的任何事件。该等事件包括但不限于水灾、火灾、旱灾、台风、地震或其它自然灾害、交通意外、罢工、骚动及战争(不论曾否宣战)

2．对履行义务的影响

如果本协议任何一方受该不可抗力事件影响而未能履行其义务的，该义务的履行在不可抗力事件引起的延误期内中止。

3．不可抗力事件的通告及减轻其影响

宣称发生不可抗力的一方应尽可能在最短的时间内将不可抗力事件通知另一方，并提供发生不可抗力事件及其持续时间的适当证据。

**八、版权**

甲方承认与该产品相关联的版权价值，确认这一版权的相关权力及利益只属于乙方，甲方不得未经乙方许可直接或间接利用乙方版权从事任何活动。因甲方故意或重大过失使用了乙方版权并给乙方造成重大损失的，将被视为侵权，乙方有权追究其法律责任。

**九、协议有效期限和终止**

1．从协议双方盖章、签字之日起生效，有效期为1年，期满如果双方没有任何违约行为则可继续签署新的销售合约。

2．任何一方如想单方面终止本协议，需向对方提出书面申请材料，说明解除协议的原因，获得对方批准后，本协议终止。

**十、其它**

1．本协议适用中华人民共和国法律及法律解释。

2．本协议一式贰份，均具同等法律效力。甲乙双方各持壹份，自签署之日生效。

甲方(签名)：

甲方身份证号：

日 期：

乙方(公章)：喜鹊科技（广州）有限公司

代表人：

日 期：